

REICHWEITE



Wie wichtig ist Reichweite für das Gelingen des Projekts gemessen am Projektziel oder der Zielgruppe oder z. B. durch Vorgaben der Auftraggebenden/Fördernden



Wenn Reichweite ein Ziel ist, gibt es ein **entsprechendes Konzept**, um diese Reichweite zu generieren?



Wie kann **messbar** gemacht werden, dass die Zielgruppe durch das erstellte Webvideo erreicht wird (auch, aber nicht nur über Klickzahlen)?



Sind **grundlegende Dinge** wie passende Titel, Teaser, Thumbnails, Hashtags, Videolänge usw. mit Bedacht und mit Blick auf die Zielgruppe gewählt worden, um die Reichweite potenziell zu erhöhen? Gibt es Calls to Action als konkrete Handlungsaufforderung am Ende des Videos?



Werden **unterschiedliche Plattformen und Multiplikator*innen** zur Verbreitung der Inhalte eingebunden (Crosspostings und Kommentare auf verschiedenen Kanälen)?



Ist man adäquat darauf vorbereitet, **in den ersten Stunden** (aktuell wird von 180 Minuten gesprochen) nach dem Upload die größtmögliche Interaktion in den Kommentaren zu begleiten?



Sind in der Projektplanung bereits **Evaluationsinstrumente** definiert, die dabei helfen, den Einfluss der Reichweite auf die Erreichung des Gesamtlernziels zu überprüfen?



Wird die **Reichweite als Thema** des Bildungsprozesses reflektiert? Werden Kommerzialisierung, Auswertung der Nutzungsdaten sowie die Bedeutung der Algorithmen mitgedacht, um für die Thematik zu sensibilisieren und dabei zu unterstützen, sich mündig und selbstbestimmt in digitalen Räumen zu bewegen?