

IDENTIFIKATION



Ist die **Ansprache** zielgruppengerecht?



Sind die **Ziele** des Projektes klar kommuniziert worden? Wissen alle, worum es geht?



Stehen alle **Projektteilnehmenden** hinter den Zielen des Projektes (siehe →Partizipation)?



Orientiert sich das Projekt und die Ansprache an den **Lebenswirklichkeiten** der Teilnehmenden?



Wird eine **emotionale Bindung** der Teilnehmenden an das Projekt ermöglicht und gefördert?



Können **eigene Interessen und Persönlichkeiten** durch die Zielgruppe ausreichend eingebracht werden und ist das Thema relevant für sie?



Gibt es **Inhalte, Figuren oder Situationen**, die zur Identifikation einladen?



Braucht das Projekt **Vorbilder** (siehe → Haltung) oder Identifikationsfiguren, um seine Ziele zu erreichen? Sind das Projekt und seine Ziele **authentisch** in Gestaltung und Umsetzung (Top-down- oder Bottom-up-Gestaltung)?



Wird bei der Formatentwicklung darauf geachtet, dass das Webvideoprodukt im Sinne von **Diversität und Heterogenität** vielfältige gesellschaftliche Strukturen abbildet?



Wenn das **Produkt mehr als der Prozess** im Fokus steht: Sind die Inhalte so gestaltet, dass sich die Teilnehmenden damit identifizieren und motiviert sind, die Inhalte ggf. selbst zu teilen?