

# ANSCHLUSSFÄHIGKEIT



Ist das Projekt oder Produkt als **Serie, Pilot oder Angebot** angelegt? Welche Folgen ergeben sich daraus für die Nachnutzung der Projektinhalte und Ergebnisse?



Kann mit den Projektteilnehmenden früh geklärt bzw. klar kommuniziert werden, ob das Projekt definitiv auf eine **Veröffentlichung im Social Web** hinauslaufen soll, oder ist auch privates Posten oder eine interne Präsentation denkbar?



Sind im Vorfeld **Einverständniserklärungen** für die Weiterverwendung von Film- und Fotomaterial, auf dem Teilnehmende zu erkennen sind, eingeholt worden?



Bestehen **Einschränkungen in der Nutzbarkeit** der Bewegtbildinhalte, die im Verlauf des Bildungsprozesses oder projekts entstanden sind?



Steht eher der **Bildungsprozess** (also die Entwicklung, Erstellung und ggf. Distribution des Webvideoproduktes) oder das Webvideoprodukt selbst im Mittelpunkt?



Ist eine **Einbindung der Zielgruppe** über den Zeitrahmen des Projektes hinaus möglich und gewünscht (siehe → Identifikation)?

→ WEITER AUF NÄCHSTER SEITE



Agiert die Zielgruppe selbst als **Multiplikator** für das Produkt, und was könnte es erleichtern, das zu befördern?



Gibt es eine **Auswertung des Projektes**, die bei der Weiterentwicklung oder Nachahmung des Projektes hilft?



Sind **personelle und finanzielle Ressourcen** für eine Social-Media-Strategie bzw. eine Weiterarbeit vorhanden?



Welche Rolle spielt für die Auftraggebenden und Fördernden die **öffentliche Darstellung, potenzielle Weiterverwendung und Reichweite** des Webvideoproduktes und inwiefern ist das für die Evaluation des Projektes von Bedeutung?