

ZIELGRUPPENORIENTIERUNG



Wie **groß** ist die Zielgruppe: Ist sie geschlossen und lokal eingrenzbar oder ist sie offen und potenziell möglichst groß?



Wie genau ist die **Zielgruppe eingrenzbar**, was z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, sozialen und kulturellen Hintergrund, politische Einstellungen, Lebensstil, Wohnort, Einkommen und Konsumverhalten angeht? Inwiefern sind diese äußeren „objektiven“ Merkmale handlungsrelevant?



Wo ist die Zielgruppe erreichbar?



Ist die gewählte **Plattform** für die Zielgruppe angebracht bzw. angepasst?



Inwiefern werden **Lebensweltorientierung und Ansprache** bei der Zielgruppenorientierung berücksichtigt?



Ist das **Thema** für die Zielgruppe relevant?



Passen **Form, Inhalt und Sprache** zu der Zielgruppe?



Ist eine **ästhetisch-inhaltliche** Auseinandersetzung im Projekt angebracht?



Können potenzielle **Barrieren** für die Teilnahme der Zielgruppe minimiert werden, z. B. was Sprache, visuelle Elemente oder Untertitel angeht?



Kann sich die Zielgruppe mit dem Webvideoprodukt **identifizieren**, auch im Hinblick auf eine diverse und heterogene Repräsentanz im Webvideo?

