

# ZIELGRUPPENORIENTIERUNG



Wie **groß** ist die Zielgruppe: Ist sie geschlossen und lokal eingrenzbar oder ist sie offen und potenziell möglichst groß?



Wie genau ist die **Zielgruppe eingrenzbar**, was z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, sozialen und kulturellen Hintergrund, politische Einstellungen, Lebensstil, Wohnort, Einkommen und Konsumverhalten angeht? Inwiefern sind diese äußeren „objektiven“ Merkmale handlungsrelevant?



**Wo** ist die Zielgruppe erreichbar?



Ist die gewählte **Plattform** für die Zielgruppe angebracht bzw. angepasst?



Inwiefern werden **Lebensweltorientierung und Ansprache** bei der Zielgruppenorientierung berücksichtigt?



Ist das **Thema** für die Zielgruppe relevant?



Passen **Form, Inhalt und Sprache** zu der Zielgruppe?



Ist eine **ästhetisch-inhaltliche** Auseinandersetzung im Projekt angebracht?



Können potenzielle **Barrieren** für die Teilnahme der Zielgruppe minimiert werden, z. B. was Sprache, visuelle Elemente oder Untertitel angeht?



Kann sich die Zielgruppe mit dem Webvideoprodukt **identifizieren**, auch im Hinblick auf eine diverse und heterogene Repräsentanz im Webvideo?